



## Qual é a finalidade de uma carta aberta?

A carta aberta é uma forma de descrever diretamente os principais pontos de discussão de sua campanha e esclarecer seus argumentos.

Como o nome sugere, as cartas abertas são destinadas ao grande público em vez de uma única pessoa. Geralmente, as cartas abertas são direcionadas a uma pessoa específica (um político ou legislador), mas depois são publicadas de modo mais amplo (seja por meio da mídia ou em um site).

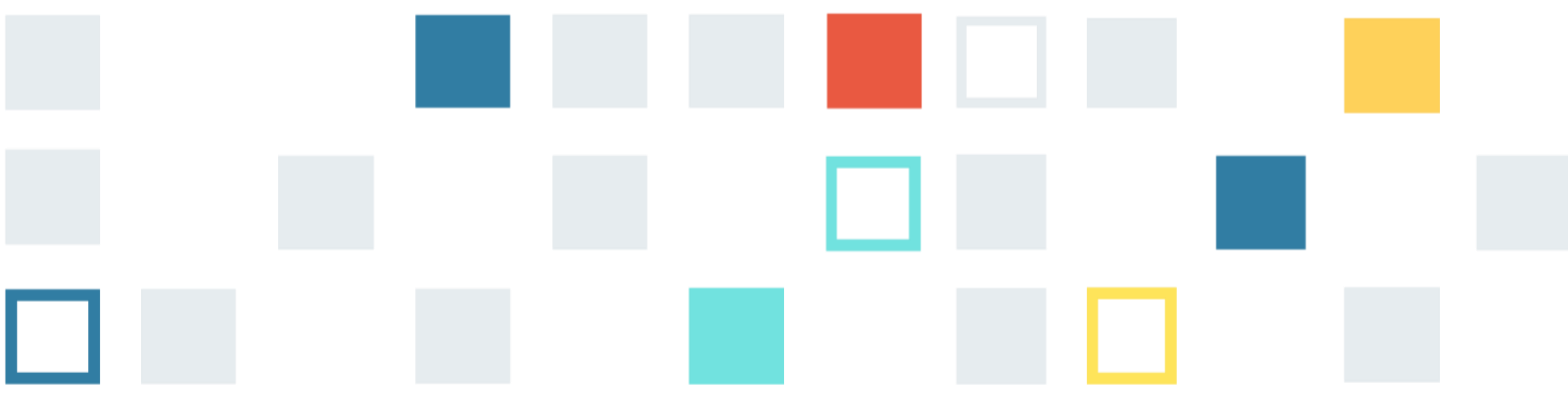
Ao direcionar sua carta a uma pessoa, você pode descrever as ações específicas que ela pode realizar para apoiar sua campanha.

Dedique-se a identificar o destinatário de sua carta. Deve ser alguém que tem poder e autoridade para agir a respeito do assunto. A carta aberta deve descrever exatamente o que o destinatário pode fazer e por que é a pessoa certa a ser envolvida na campanha.

As cartas abertas podem ser escritas por uma única pessoa, mas terão mais impacto se você conseguir mostrar que um grupo de pessoas se engajou na campanha sobre um assunto específico.

## Como escrever uma carta aberta

- **Explique quem você é.** Apresente seu conhecimento e experiência para demonstrar credibilidade.
- **Explique o problema.** Seja simples, mesmo se o destinatário for um especialista nos detalhes técnicos da criptografia, o grande público da carta pode não estar familiarizado com o assunto.
- **Explique a solução** Mostre as ações específicas que você deseja que o destinatário da carta realize e explique como isso ajudará a resolver o problema. Descreva o impacto que as ações podem causar.

- 
- **Assine sua carta.** As cartas abertas têm mais impacto se tiverem um grande número de signatários. Isso mostra a existência de um amplo apoio à sua campanha, principalmente se você conseguir reunir um grupo diversificado de signatários com experiência relevante na área. Compartilhe a carta com suas redes e encoraje as pessoas a assiná-la antes de publicá-la. Procure outras organizações com opiniões semelhantes e peça que assinem a carta – construir uma coalizão é uma boa forma de demonstrar que muitas pessoas se importam com o assunto.
  - **Compartilhe a carta aberta.** Poste a carta em seu site. Você também pode enviar uma cópia para a mídia. A mídia também pode publicar a carta em seu site ou divulgar uma notícia sobre a carta.

## Coisas importantes a se lembrar

- **Seja educado.** Você está tentando convencer o destinatário a agir em seu nome. Você quer fazer amigos, não inimigos.
- **Seja sucinto.** Seja breve, mas garanta que todas as informações relevantes sejam transmitidas.
- **Ofereça soluções.** Deixe claro que o destinatário da carta pode realizar alterações e resolver o problema.



## Exemplo de carta aberta

Prezado(a) [nome do destinatário]

Nós, os signatários desta carta, somos um grupo de defensores da internet [explique quem vocês são e sua experiência].

Estamos extremamente preocupados com [descreva o problema].

Isso acontece em um momento em que os governos de todo o mundo estão tentando enfraquecer a criptografia [forneça detalhes relevantes para apresentar o contexto mais amplo].

Gostaríamos de contar com seu apoio para [explique as ações específicas que deseja que o destinatário realize e como isso resolverá o problema].

Atenciosamente,

[Lista de signatários]