



¿Para qué sirve una carta abierta?

La carta abierta es una forma de resumir abiertamente los puntos principales de tu campaña y formular claramente tus argumentos.

Tal como lo sugiere su nombre, el propósito de la carta abierta es el de llegar a un público amplio en vez de a una sola persona. Las cartas abiertas suelen dirigirse a una persona en particular (como un político o diseñador de políticas) para luego difundirse más ampliamente (ya sea a través de los medios o en un sitio web):


Al dirigir la carta abierta a un individuo, puedes indicar las medidas específicas que podría tomar para apoyar tu campaña.

Piensa bien en quién será tu interlocutor. Debería ser alguien que tenga el poder y la autoridad para actuar sobre el asunto. La carta abierta debería aclarar exactamente lo que podría hacer y por qué es la persona indicada para involucrarse en la campaña.

Las cartas abiertas pueden estar a nombre de individuos, pero tendrás un impacto mayor si demuestras que se ha reunido un grupo de personas para hacer campaña sobre un tema en particular.

Cómo redactar una carta abierta

- **Di quién eres.** Demuestra tus conocimientos y experiencia para proyectar credibilidad.
- **Explica el problema.** Que sea simple: por más que la persona a quien te dirijas entienda los detalles técnicos del cifrado, el público más amplio de la carta tal vez no sepa sobre el tema.

- 
- **Da una solución.** Indica las medidas específicas que quieres que tome el receptor de la carta y explica cómo ayudaría a solucionar el problema. Describe el impacto que podría tener.
 - **Firma la carta.** Las cartas abiertas tienen un impacto mayor cuando tienen un amplio abanico de firmantes. Demuestra que tu campaña goza de un apoyo muy extendido, en especial si puedes reunir a un grupo diverso de firmantes con experiencia relevante en el área. Comparte la carta en tus redes y anima a otros a firmarla antes de publicarla. Dirígete a organizaciones afines y pídeles que firmen la carta; construir una coalición es una buena forma de demostrar que el tema le importa a mucha gente.
 - **Comparte la carta abierta.** Publica la carta en tu sitio web. Tal vez quieras enviar una copia a los medios. Los medios podrían publicar la carta en su sitio o sacar una nota sobre ella.

Cosas importantes que debes recordar

- **Sé cortés.** Intentas convencer al receptor de que haga algo por ti. Quieres ser su amigo, no su enemigo.
- **Sé conciso.** Redacta un texto breve, pero asegúrate de incluir toda la información relevante.
- **Ofrece soluciones.** Da a entender que el receptor del comunicado tiene el poder para cambiar las cosas y resolver el problema.



Ejemplo de carta abierta

Estimado(a) [nombre del receptor]

Nosotros, los abajo firmantes, somos un grupo de defensores de la Internet [explica quiénes son y sus trayectorias].

Estamos sumamente preocupados por [describir el problema].

Esto ocurre en un momento en que los gobiernos de todo el mundo intentan debilitar el cifrado mediante [aporta datos relevantes para explicar el contexto más amplio].

Le pedimos que [explica las medidas específicas que quieres que tome el receptor y cómo esto solucionaría el problema].

Atentamente,

[Lista de firmantes]